

Punainen Liitu –kampanjan taustoitus

LISÄTIETOJA KAMPANJASTA: Jari Lepistö, Jokilaaksojen pelastuslaitos, 044 429 6005, jari.lepisto@jokipelastus.fi
Paikalliseen /alueelliseen toteutukseen liittyviin kysymyksiin vastaa tilaisuuden järjestävä pelastuslaitos.

Mikä Punainen Liitu on?

Liikenneturvallisuuskampanja 16-20 -vuotiaille nuorille. Tämä kohderyhmä on valittu siksi, että he kuuluvat liikenteessä riskiryhmään, jolle todennäköisyys sattua liikennevahinko on keskimääräistä korkeampi.

Miten Punainen Liitu on syntynyt?

Kampanja on saanut alkunsa Jokilaaksojen pelastuslaitoksen toimesta. Kampanjassa on samankaltaisuutta Iso-Britanniassa toteutetun Safe Drive Stay Alive kampanjan kanssa. Punaista Liitua pilotoitiin ensimmäisen kerran keväällä 2013. Kampanjassa on tehty vahvaa yhteistyötä Liikenneturvan kanssa. Myös Jokilaaksojen poliisilaitos on tuonut oman työpanoksensa kampanjaan. Liikenneturva on kustantanut kampanjan ensimmäisen videotarinan ja se toteutettiin yhteistyössä pelastuslaitoksen, poliisin ja Jesterfilmsin kanssa.

Miksi pelastuslaitos on päätoimijana?

Pelastustoiminnassa liikenneonnettomuudet ovat tehtävämääriltään kärkipäässä. Myös uhriluvuissa liikenneonnettomuudet ovat ylivoimainen ykkönen. Pelastuslaitoksella on laajin kokemus liikenneonnettomuuksista. Pelastuslaitoksen henkilöstö on nähnyt kaikkein raadollisimmat puolet liikenneonnettomuuksista ja heillä on monia tarinoita kerrottavanaan näistä. Tarinoiden kertominen on luonteva tapa havahduttaa kuulijoita arjen realismiin.

Miten kampanja on otettu vastaan?

Kevään 2013 aikana Punaisen Liidun tilaisuuksiin osallistuneille tehtiin kysely kokemuksista Punaisesta Liidusta. Kyselyyn vastasi kolmessa tilaisuudessa mukana olleista 800 nuoresta 60% ja 50 opettajista 50%. Vastaajien kokemukset tilaisuuden toimivuudesta olivat asteikolla 1-5 (1 täysin eri mieltä, 5 täysin samaa mieltä) yli neljä. Kyselyssä kysyttiin myös vaikutusta käyttäytymiseen ja se arvioitiin vaikuttaneen nelosen arvoisesti. Vapaissa kommentteissa kampanja sai paljon kiitosta ja se oli saanut monet ajattelemaan liikenteen riskejä ja käyttäytymistä siellä. Myös esiintyjien ammattien arvostus on lisääntynyt

Esittelyvideo on nähtävissä:

<https://www.youtube.com/watch?v=0jAGwQzK0xo>

